### 设计学学科学术型硕士研究生培养方案

### （1305）

**一、培养目标**

1.培养具有正确的政治方向、遵纪守法、具备良好的道德品质的人才。能够熟练掌握马克思主义基本理论，在德、智、体、美全方面共同发展，积极为社会主义现代化建设服务，为促进我国美术事业的繁荣发展做出不断努力的人才。
 2.培养具有高水平设计研究与实践技能的人才。能够持续关注本学科国内外前沿趋势和发展动态，适应社会、经济、文化发展的需要，能够胜任相关单位、院校、研究及政府等部门所需要的设计实践、管理、教学、策划和组织等工作的高层次应用型专门人才。
 3.培养能够熟练运用一门外语在本专业领域进行对外交流，阅读本专业外文资料、文献以及撰写论文，以满足新形势下设计专业人才的要求

**二、培养方向**

1 环境艺术设计理论与方法研究

2 视觉传达设计理论与方法研究

3 产品设计理论与方法研究

4 动画与数字媒体艺术研究

5 服装艺术设计理论与方法研究

**三、学制与学分**

学制两年半至三年，年限最长不超过五年。总学分不少于 37 学分，其中必修课程（学位课程）不少于 26 学分，学位课程包含公共必修课4门（7学分）、学科基础课2门（6学分）和方向核心课3门（9学分）、方向探究课（4学分）；选修课程（非学位课程）不少于 9 学分，必修环节 2 学分（其中学术活动 1 学分，实践活动 1 学分）

**四、课程设置**

课程分为必修课程与选修课程两大类，其中必修课程属于学位课程，选修课程属于非学位课程；必修课程包括公共必修课、学科基础课、方向核心课、方向探究课；选修课程包括方向选修课、公共选修课、跨学科选修课。对于跨学科或以同等学力考入的硕士生，应补修本学科专业的本科生主干课程。（课程设置表，详见附件一）

1.课程设置与教学计划表

课程设置从注重基础性、宽广性、实用性和前沿性为出发点，分为学位课程、非学位课程和实践环节三大类。其中公共选修课（至少选 1 门，至少 1 学分）

公共选修课（包括《学术论文写作指导》、《文献与信息检索》两门课程，并根据需要及时调整，由研究生院统一开设，每门课程计 1 学分，硕士生至少选 1 门；

跨学科选修课（至少 2 学分）

为了扩大硕士生的学术视野，硕士生应跨越一级学科选修课程， 选修学分至少须达到 2 学分， 课程考核按照选修课标准执行，考核合格后以所选修的课程计算学分；

补修课程（不计学分）

为了保证培养质量，跨学科入学和以同等学力入学的硕士生需补修与本学科相关的大学本科的主干课程不少于 2 门。需补修的课程应列入个人培养计划，补修课程要求通过考核，取得合格以上成绩，但不计学分；

实践环节主要包括学术活动和实践活动两部分（2学分）。

2.课程考核

硕士研究生培养方案中开设的各门课程，都要进行考核，成绩合格方可取得学分。课程考核成绩按百分制计算，学位课程75分以上为合格，非学位课程60分以上为合格。

考核分为考试和考查两种。课程学习的考核，除艺术考察、教学实践或某些选修课适宜于考查的课程外，其它必修课均需通过考试，学位课程考试、教学实践教案、毕业论文和毕业设计均须由系存档备案，以作资料保存。

根据本学科专业和课程特点，无论采取哪一种考核方式，都要注重对硕士研究生综合能力的评价，注重引导和促进硕士研究生进行自主学习和研究。提倡以要求学生撰写文献阅读报告、实验报告、调查报告等形式加强过程考核，以课程论文等形式进行课程考核。

**五、必修环节**

（1）学术活动（1学分）

为拓宽硕士生的学术视野，促进硕士生关注和了解学科前沿的发展，各学科要为硕士生举办高水平的学术报告、开设学科前沿讲座等。在读期间，硕士生应积极参加各项学术活动，应至少参加 1 次本学科的学术会议， 应听取不少于 10 场由校内外组织的高水平学术讲座，公开主讲不少于 1 次有关文献阅读、学术研究等内容的学术报告。学院根据学生参加学术活动的考勤和学生主讲的学术报告质量进行考核，合格后计1个学分。

（2）实践活动（1学分）

根据国家对深化研究生教育改革的要求，加强硕士生实践能力的培养，并将实践活动作为硕士生必修环节。实践活动的形式可以灵活多样，包括模拟策划艺术展览、社会调查、方案设计、教学实践、科研实践、社会实践、专业实习、研究报告等，具体形式由各学科确定，硕士生参加实践环节活动的情况须记入《江西师范大学学术型硕士生实践活动考核表》，经指导教师考核合格后计1个学分。具体安排见附件1。

**六、文献阅读**

根据设计研究生培养的特点，设计学院研究生在校期间应完成的“文献阅读”环节考核。根据设计学学科经典文献阅读书目与期刊目录规定必读的经典著作、期刊，在指导教师的安排下，通过调查研究、查阅文献、收集资料，并由学位点进行统一检查和考核（采取读书笔记或文献综述报告方式），把文献阅读情况作为硕士生中期考核淘汰的重要指标，考核不合格，不能参加学位论文答辩。具体要求如下：

1.中外文献阅读要求

中外文献的最小阅读量为20本，其中外文文献不少于3本。

2.中外期刊阅读要求

中外期刊的最小阅读量为50篇，其中外文文献不少于10篇。

（详见附件2）

**七、中期考核**

为建立硕士生分流培养的机制，在课程学习基本结束和论文开题前，对硕士生的学习成绩、政治思想、道德品质、科研能力、文献阅读等方面进行中期考核。具体参照《江西师范大学硕士生中期考核与筛选暂行规定》执行。

（文献阅读是作为中期考核的重要内容，未通过文献阅读环节，不能进入论文阶段）

**八、科研能力的培养**

本专业硕士生须具备的科研能力和水平的要求：

1.硕士研究生应在导师的指导下，尽早进入有关课题的研究。在培养科研能力的过程中推动有关专业课程的学习，进一步加深或拓宽硕士生的理论和知识面。

2.硕士研究生应积极观看或参加各种设计展览、画展以及相关学术交流活动，规定硕士生在学期间必须参加和聆听有关学术报告活动的次数及撰写有关摘要或笔记的要求。

3.硕士研究生在校期间的最低科研要求：必须以江西师范大学为第一署名单位，至少公开发表与本专业相关的高质量学术论文1篇（第一作者或导师为第一作者、学生为第二作者）；未完成者，不得授予硕士学位。

**九、学位论文**

1.研究生修完全部课程，取得规定学分，并完成艺术实践，硕士学位论文的选题要在导师指导下，并征得导师同意，经指导小组或教研室举行开题报告后确定。论文选题和创作要在本专业研究方向内，结合当前社会现实和学术前沿发展状况，具有一定的现实意义和理论学术价值，并有开拓意识和创作新意。论文题目（包括论文题纲或论文计划）和毕业创作计划，一般在第3学期确定。

2.硕士论文及毕业设计创作应在导师指导下，由研究生独立完成。毕业设计创作要求在研三第一学期12月份提交毕业创作作品（1-2件）并经导师组会审通过才能进行论文盲审。研三第二学期三月份导师再次检查毕业设计创作。五月份聘请外校专家进行毕业设计创作终评，按学院规定，导师集体评分，不及格不予毕业。

3.硕士学位论文的评阅和答辩，按《江西师范大学学位授予工作细则（试行）》的有关内容执行。

**十、培养方式**

1.硕士生的培养采取导师个人指导和集体指导相结合的方式。在充分发挥导师个人在硕士生培养过程中主导作用的同时，也要充分发挥集体指导和团队培养的优势，拓宽硕士生的学术视野，引导和促进硕士生自主个性化发展。

2.完善以科学研究与学术创新为主导的导师负责制，导师要不断提高自身业务能力和素质，做到管教管导，教书育人，既要发挥对研究生的学科前沿引导、科研方法指导、学术规范教导作用，也要发挥对研究生思想品德和学术道德的教育作用。导师应为在学研究生的学术不端行为承担相应责任。

**十一、毕业与学位授予**

硕士生在学校规定的学习年限内完成课程学习，修满规定的学分，通过思想品德考核、学位论文答辩，符合毕业要求，准予毕业；符合《中华人民共和国学位条例》有关规定，达到我校学位授予标准， 经学校学位评定委员会审核和表决， 授予硕士学位。

**附件一：**

**设计学学科学术型硕士研究生课程设置表**

| 课程类别 | 课程编号 | 课程名称 | 学分 | 学时 | 开课学期 | 任课教师 | 备注 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 学位课程 | 公共必修课 | 9992000199920002 | 公共英语 | 3 | 108 | 1和2 | 学校统一安排 | 英语学科修二外 |
| 99920009 | 中国特色社会主义理论与实践研究 | 2 | 36 | 1 | 学校统一安排 | 全校必修 |
| 99920010 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1 | 18 | 2 | 学校统一安排 | 文科必修 |
| 01420001 | 专业英语 | 1 | 18 | 2 | 学院统一安排 | 各学院自行开设 |
| 学科基础课 | 01420002 | 设计史论 | 3 | 54 | 1 | 肖龙副教授等 |  |
| 01420003 | 美学专题 | 3 | 54 | 1 | 郑子路博士等 |
| 方向核心课 | 环境艺术设计理论与方法研究 | 01420132 | 环境艺术设计方法论 | 3 | 54 | 3 | 徐涵教授等 |  |
| 01420112 | 环境艺术与设计Ⅰ | 3 | 54 | 2 | 徐涵教授等 |  |
| 01420113 | 环境艺术与设计Ⅱ | 3 | 54 | 3 | 卢世主教授等 |  |
| 学 位 课 程 | 视觉传达设计理论与方法研究 | 01420133 | 品牌形象整体策划研究 | 3 | 54 | 3 | 饶乐副教授等 |  |
| 01420114 | 视传艺术与设计Ⅰ | 3 | 54 | 2 | 郑钢教授等 |  |
| 01420115 | 视传艺术与设计Ⅱ | 3 | 54 | 3 | 李绍兰教授等 |  |
| 产品设计理论与方法研究 | 01420134 | 产品设计方法学 | 3 | 54 | 3 | 陈向鸿副教授 |  |
| 01420116 | 产品创新设计战略 | 3 | 54 | 2 | 韩吉安博士等 |  |
| 01420117 | 传统技艺传承与创新研究 | 3 | 54 | 3 | 导师课 |  |
| 动画与数字媒体艺术研究 | 01420135 | 数字创意产业研究 | 3 | 54 | 3 | 毛小龙教授等 |  |
| 01420118 | 数字艺术与设计Ⅰ | 3 | 54 | 2 | 杨平教授等 |  |
| 01420119 | 数字艺术与设计Ⅱ | 3 | 54 | 3 | 毛小龙教授等 |  |
| 服装艺术设计理论与方法研究 | 01420136 | 传统服饰技艺专题研究 | 3 | 54 | 3 | 刘瑾副教授等 |  |
| 01420120 | 服装艺术与设计Ⅰ | 3 | 54 | 2 | 刘瑾副教授等 |  |
| 01420121 | 服装艺术与设计Ⅱ | 3 | 54 | 3 | 吴薇副教授等 |  |
| 方向探究课 | 环境艺术设计理论与方法研究 | 01420060 | 传统园林与经典古建筑考察研究 | 2 | 36 | 3 | 徐涵教授等 |  |
| 01420028 | 环境设计学科前沿 | 2 | 36 | 2 | 方强华副教授 |
| 视觉传达设计理论与方法研究 | 01420136 | 品牌设计与管理考察 | 2 | 36 | 3 | 唐阿君副教授 |
| 01420137 | 视觉传达设计学科前沿 | 2 | 36 | 2 | 饶乐副教授等 |
| 01420145 | 视传艺术与设计Ⅲ | 3 | 54 | 4 | 导师课 |
| 产品设计理论与方法研究 | 01420138 | 用户研究理论与方法 | 2 | 36 | 3 | 韩吉安博士等 |
| 01420139 | 产品设计学科前沿 | 2 | 36 | 2 | 韩吉安博士等 |
| 学 位 课 程 | 动画与数字设计研究 | 01420140 | 动画产业考察研究 | 2 | 36 | 3 | 王懿清副教授 |
| 01420141 | 数字媒体设计学科前沿 | 2 | 36 | 2 | 李扬副教授等 |
| 服装艺术设计理论与方法研究 | 01420142 | 时尚设计研究与考察 | 2 | 36 | 3 | 刘瑾副教授等 |
| 01420143 | 服装设计学科前沿 | 2 | 36 | 2 | 刘瑾副教授 |
| 非学位课程 | 公共选修课 |  | 由研究生院统一设置 | 1/门 | 18 /门 | 1或2 |  | 至少选1门 |
| 方向选修课 | 01420109 | 设计表达（案例与解析） | 1/门 | 36 | 3 |  |  |
| 01420122 | 建筑设计及理论 | 2 | 36 | 4 |  |
| 01420110 | 艺术思维（文化论与方法论） | 2 | 54 | 4 | 郑子路博士等 |
| 01420123 | 园林与景观研究 | 3 | 36 | 3 |  |
|  | 01420124 | 图形设计及理论 | 3 | 54 | 3 |  |
| 01420125 | 广告与策划研究 | 3 | 54 | 3 |  |
| 01420126 | 产品设计及理论 | 2 | 36 | 3 |  |
|  | 01420128 | 互动设计及理论 | 2 | 36 | 3 |  |
| 01420129 | 数字与影像研究 | 2 | 36 | 3 |  |
|  | 01420131 | 东西方服饰文化比较研究 | 2 | 36 | 4 |  |
|  | 01420132 | 服装与功能研究 | 2 | 36 | 3 |  |
| 实践环节 | 01499901 | 学术活动 | 1 |  |  |  | 至少参加1次本学科的学术会议，听取不少于10场校内外组织的高水平学术讲座，公开主讲不少于1次有关文献阅读、学术研究等内容的学术报告 |
| 01499902 | 实践活动 | 1 |  |  |  | 参加教学实践、社会实践或科研实践 |
| 补修课程 | 0142027 | 素描 | 不计学分 |  |  | 学院统一安排 | 跨学科或同等学力入学者须补修 |
| 0142028 | 色彩 | 不计学分 |  |  | 学院统一安排 |

**附件二：设计学学科经典文献阅读书目与期刊目录**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | 适用范围 | **著作或期刊的名称** | **作者或出版单位** | **备注** |
| 1 | 设计学 | 美的历程 | 李泽厚 著，天津社会学院出版社 2002-10 | 必读 |
| 2 | 设计学 | 中国艺术精神 | 徐复观 著，华东师范大学出版社, 2001-12 | 必读 |
| 3 | 设计学 | 张道一文集 | 张道一著，安徽教育出版社,20010-11 | 必读 |
| 4 | 设计学 | 视觉品味 | （英）詹姆斯.埃尔金 著，生活·读书·新知三联.出版社, 2006年5月 | 必读 |
| 6 | 设计学 | 视觉文化 | （英）理查德·豪厄尔斯 著，广西师范大学出版社, 2007-5 | 必读 |
| 7 | 设计学 | 包豪斯理想 | （美）威廉·斯莫克 著，山东画报出版社, 2010-02 | 必读 |
| 8 | 设计学 | 设计心理学 | （英）诺曼著 著，[梅琼](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key2=%C3%B7%C7%ED&order=sort_xtime_desc" \t "_blank) 译，[中信出版社](http://search.dangdang.com/book/search_pub.php?category=01&key3=%D6%D0%D0%C5%B3%F6%B0%E6%C9%E7&order=sort_xtime_desc" \t "_blank)，, 2003-10-1 | 必读 |
| 9 | 设计学 | 艺术的故事 | （英）贡布里希 著，广西美术出版社, 2008-04 | 必读 |
| 10 | 设计学 | 艺术与错觉 | （英)贡布里希 著，杨成凯等译，浙江摄影出版社, 1999-09 | 必读 |
| 11 | 设计学 | 艺术与科学 | （英)贡布里希 著，浙江摄影出版社, 1998-08 | 必读 |
| 12 | 设计学 | 视觉文化读本 | 罗岗、顾铮 著，广西师范大学出版社, 2003-12-1 | 必读 |
| 13 | 设计学 | 浪漫主义的根源 | （英）以赛亚·伯林 著，译林出版社, 2008-03 | 必读 |
| 14 | 设计学 | 艺术风格学：艺术史的基本概念 | （瑞士）海因里希·沃尔夫林 著，中国人民大学出版, 2011-7-13 | 必读 |
| 15 | 设计学 | 艺术：让人成为人 | 理查德·加纳罗特尔玛·阿特休勒 著，北京大学出版社, 2007-1 | 必读 |
| 16 | 设计学 | 艺术人类学 | （英），罗伯特·莱顿 著，广西师范大学出版社, 2009-1 | 必读 |
| 17 | 设计学 | 马蒂斯论艺术 | （美）杰克·德·弗拉姆河南美术出版社, 1987-9 | 必读 |
| 18 | 设计学 | 美学·艺术 | 周松林，李伟松，张成义著，吉林摄影出版社, 2005-11 | 必读 |
| 19 | 设计学 | 形象设计美学 | 周生力 主编，化学工业 / 2009-1 | 必读 |
| 20 | 设计学 | 美学与一般艺术学新论 | 徐子方 著，东南大学出版社, 2009-9 | 选读 |
| 21 | 设计学 | 全球与地方比较视野下的美学与艺术 | 高建平 著,北京大学出版社, 2009-5 | 选读 |
| 22 | 设计学 | 文明的轮回 | 诸葛铠 著，中国纺织出版社, 2007-7 | 必读 |
| 23 | 设计学 | 视觉与艺术 | [英国]马尔科姆·巴纳德, 王升才、张爱东、卿上力,江苏美术出版社 ,006-8 | 选读 |
| 24 | 设计学 | 艺术设计学 | 凌继尧、徐恒醇 著，上海人民出版社, 2006-9 | 选读 |
| 25 | 设计学 | 流行趋势 | (美)拉里·沙默尔等 著， 林明秀译  ，上海社会科学院出版社, 2001-1 | 选读 |
| 26 | 设计学 | 服装品牌性格塑造 | 罗文慧 著，中国纺织出版社, 2011-10 | 选读 |
| 27 | 设计学 | 中国古代服饰研究 | 沈从文 著，上海书店出版社,2011-8 | 选读 |
| 28 | 设计学 | 世界时装史 | 王受之 著，中国青年出版社, 2002-9 | 选读 |
| 29 | 设计学 | 中国民族服饰文化研究 | 藏平 著，上海人民出版社,1994 | 选读 |
| 30 | 设计学 | 世界上最具影响力的服装设计师 | （美）诺埃尔·帕洛莫·乐文斯基 著，中国纺织出版社, 2014-1-1 | 选读 |
| 31 | 设计学 | 二十世纪中国动画艺术史 | 张慧临 编著，人民出版社, 2009-1 | 选读 |
| 32 | 设计学 | 影视动画—视听语言 | 孙立编 著，海洋出版社, 2005-10 | 选读 |
| 33 | 设计学 | 电影美学分析原理 | 王志敏 著，中国电影出版社, 1993-2 | 选读 |
| 34 | 设计学 | 建筑设计方法学 | 张钦楠 著，清华大学出版社, 2007-11 | 选读 |
| 35 | 设计学 | 宅形与文化 | （美）阿莫斯·拉普普特 著，中国建筑工业出版社, 2007-7 | 选读 |
| 36 | 设计学 | 文化特性与建筑设计 | （美）阿莫斯·拉普普特 著，中国建筑工业出版社, 2004-6-1 | 选读 |
| 37 | 设计学 | 环境心理学 | 徐磊青，杨公侠 编，同济大学出版社, 2002-6 | 选读 |
| 38 | 设计学 | 时装•品牌•设计师:从服装设计到品牌运营 | 托比•迈德斯 著，中国纺织出版社, 2010-3-1 | 选读 |
| 39 | 设计学 | 时装生活史--人类自我炫耀的3500年 | （英）普兰温.科斯格拉芙 著，东方出版中心, 2004-07 | 选读 |
| 40 | 设计学 | 《装饰》、《Interior Design》、《Form 》 | 中外有关设计学的期刊、杂志 | 选读 |
| 41 | 设计学 | 流程 决策 应变——服装设计方法论 | 顾雯著 刘晓刚 王俊著 中国纺织出版，2009 | 选读 |
| 42 | 设计学 | 服装流行与文化影响力研究（修订版） | 李昭庆 著，中国纺织出版社, 2020 | 选读 |
| 43 | 设计学 | 中国古代染织纹史 | 张晓霞 著，北京大学出版社，2016-12 | 选读 |
| 44 | 设计学 | 西方染织纹样史 | 【日】城 一夫 ，中国纺织出版社， 2001-03 | 选读 |
| 45 | 设计学 | Adorned in Dreams: Fashion and Modernity | 作者（英）Wilson， Elizabeth,  出版社I. B. Tauris & Company，2013-12 | 选读 |
| 46 | 设计学 | 设计艺术学研究方法(增订本) | 作者:李立新出版社:江苏美术出版社出版时间:2009年12月  | 选读 |
| 47 | 设计学 | 事理学方法论（珍藏本） | 作者:柳冠中出版社:上海人民美术出版社出版时间:2018年08月  | 选读 |
| 48 | 设计学 | 设计，在人人设计的时代：社会创新设计导论  | （意大利） Ezio Manzini（埃佐·曼奇尼） 著，钟芳 马谨 译 /2016-05-01 /电子工业出版社 | 选读 |
| 49 | 设计学 | 服务设计与创新实践  | （德）宝莱恩，（挪）乐维亚，（英）里森 著，王国胜 等译 /2015-06-01 /清华大学出版社 | 选读 |
| 50 | 设计学 | 设计中的设计（全本） | （日）原研哉 著 广西师范大学出版社，2017-10 | 必读 |
| 51 | 设计学 | 书艺问道—吕敬人书籍设计说 | 吕敬人 著 上海人民美术出版社，2019-08 | 必读 |
| 52 | 设计学 | 汉字-汉字设计与应用 | 华中科技大学出版社 著，华中科技大学出版社，2016-05 | 选读 |
| 53 | 设计学 | 世界经典设计丛书——招贴设计、包装设计、标志设计 | 朱和平 主编 湖南大学出版社2010年01 | 选读 |
| 54 | 设计学 | GDC 2019 | Designer Books，2019-12 | 选读 |
| 55 | 设计学 | 品牌设计法则 | 徐适 著 人民邮电出版社 2018-12 | 选读 |
| 56 | 设计学 | 《总体设计》 | [美]凯文·林奇 加里·海克著 中国建築工业出版社 2001年1月第三次印刷 | 必读 |
| 57 | 设计学 | 《世界20世纪典住宅设计—空间构成的比较分析》 | [日]原囗秀昭著 中国建築工业出版社 1997年8月第一次印刷 | 选读 |
| 58 | 设计学 | 《外部空间设计》 | [曰]芦原义信著 中国建築工业出版社1985年3月出版 | 必读 |
| 59 | 设计学 | 《江南园林志》 | 童隽著中国建築工业出版社 1984年10月出版 | 选读 |
| 60 | 设计学 | 《园冶》 | [明]计成著中华书局 2011年八月出版 | 必读 |